



ECO-NautiNET PLUS



“ECONAUTINET” – NUMRI I PROJEKTIT: 398

Programi Adriatiko-Jonian Ndërrajonal V-B (ADRION) 2014-2020

Udhëzues përmes funksionaliteteve
të platformës ECO-NautiNET për
OMB-të (Organizatat Mbështetëse
të Biznesit)

Tabela e Përmbajtjes

1. Regjistrohuni në platformë.....	3
2. Krijimi i profilit	6
3. Publikimi i produkteve dhe inovacioneve.....	10
4. Faqja kryesore dhe opsionet e kërkimit	11
5. Seksioni E-Learning dhe informacion i dobishëm.....	16
6. Publikimi i lajmeve.....	18
7. Të kërkosh ndihmë	20

Kapitujt në vijim paraqesin udhëzime hap pas hapi për përdorimin e secilit funksionalitet në platformën ECO-NautiNET. Funksionalitetet paraqiten në mënyrë kronologjike sipas renditjes së paraqitjes tek përdoruesi, kur përdoruesit përipiqen të krijojnë profilin e tyre dhe të përdorin platformën.

1. Regjistrohuni në platformë

Hapi i parë që përdoruesi mund të ndërmarrë në faqen kryesore është të zgjedhë të identifikohet ose të regjistrohet (në rast të vizitës së parë në platformë). Në figurën 1 është paraqitur vendndodhja e butonit hyni/regjistrohuni.

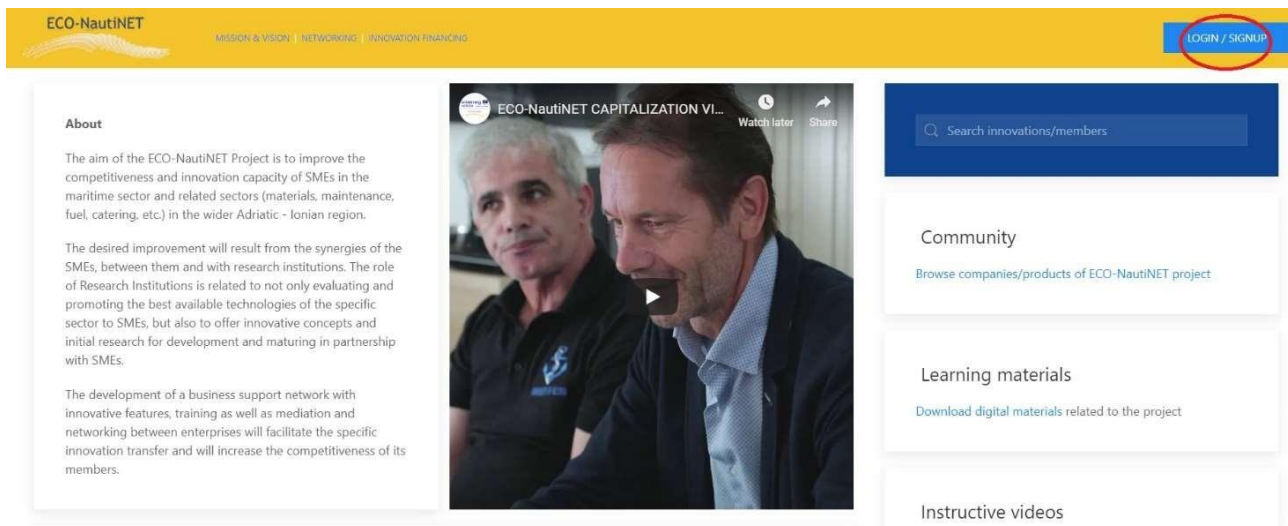


Figura 1 Faqja kryesore dhe butoni i regjistrimit

Ka dy mënyra për t'u regjistruar në platformën ECO-NautiNET, si një përdorues që ka mundësi për të krijuar kompani të reja më vonë, si një qasje me dy hapa ose si kompani me një hap. Kjo zgjedhje është paraqitur në Figurën 2.

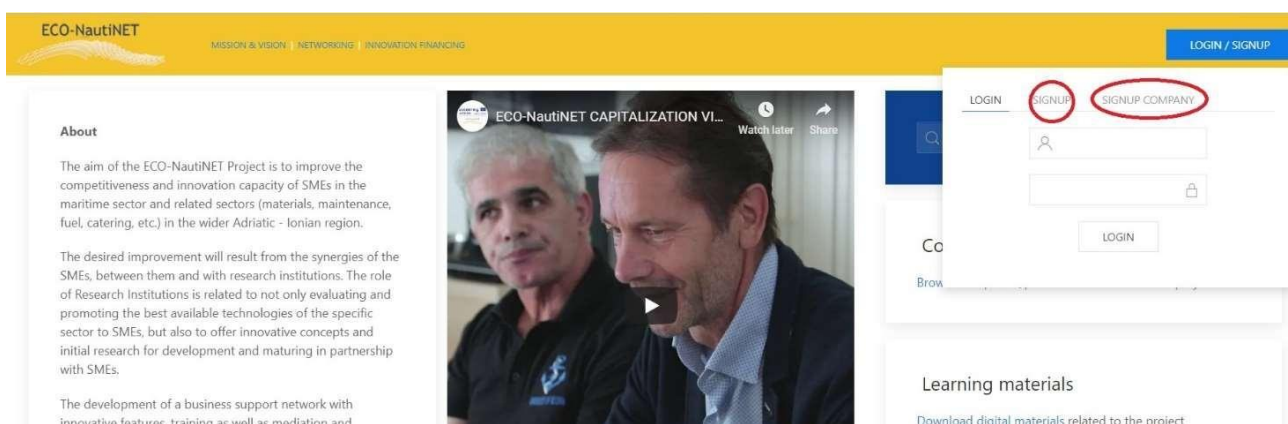


Figura 2 Zgjedhja e regjistrimit me një hap ose me dy hapa

[LOGIN](#) [SIGNUP](#) [SIGNUP COMPANY](#)

Username(6-32 characters, alphanumeric)

E-mail

Password (6-32 characters)

Retype password

I accept ECO-NautiNET platform terms

Figure a Regjistrimi me një hap - kushtet e përdorimit

Në figurën 3 paraqitet formulari për regjistrimin me dy hapa dhe ky hap i ofron përdoruesit të shikojë kushtet e përdorimit të platformës ECO-NautiNET. Kushtet e përdorimit janë identike me përmbajtjen e DT.2.1.1 për modelin ECO-NautiNET të sistemit të përbashkët të menaxhimit të Rrjetit, me përjashtim të nevojës për nënshkrim dhe vulë, e cila nuk është e nevojshme në pranimin online të këtyre kushteve.

Kur përdoruesi klikon në linkun “Kushtet e platformës ECO-NautiNET”, hapet skeda e re dhe mund të shikohet i gjithë teksti i Kushteve të përdorimit. Kjo është ilustruar në Figurën 4.

Pasi përdoruesi pranon Kushtet e përdorimit, atij i lejohet të klikojë butonin “Dërgo”.

Duke klikuar në butonin “Dërgo” automatikisht dërgohet një e-mail për konfirmimin e llogarisë në adresën e E-mailit të vendosur nga përdoruesi. Shembull i një e-maili të tillë është paraqitur në Figurën 5.

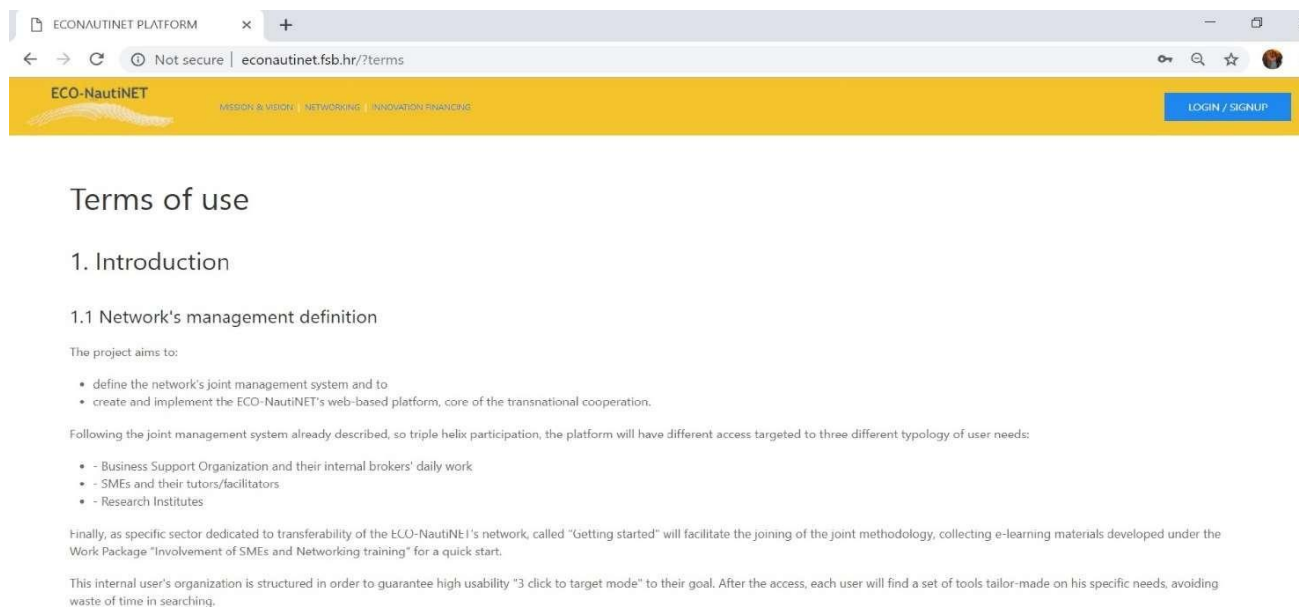


Figura 4 Kushtet e përdorimit të platformës ECO-NautiNET



ECONAUTINET econautinet@fsb.hr via sdewes.org
to antun ▾

10:26 AM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

English ▾ > Greek ▾ [Translate message](#)

[Turn off for: English](#) ×

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Figura 5 E-maili i verifikimit të përdoruesit

Mënyra alternative për të trajtuar procesin e regjistrimit është qasja me një hap për kompanitë. Kjo qasje hap një formular (Figura 6) në të cilin përdoruesi mund të vendosë të dhënat bazë për kompaninë, duke përfshirë interesin dhe përshkrimin e shkurtër. Gjithashtu, si në qasjen e mëparshme, përdoruesi duhet të pranojë Kushtet e përdorimit.

LOGIN SIGNUP **SIGNUP COMPANY**

OPEN SIGNUP FORM

Company name

Name

Type

City

Address

Country

VAT number

Username(6-32 characters, alphanumeric)

E-mail

Password (6-32 characters)

Retype password

I accept ECO-NautiNET platform terms

Description

Short description

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

Figura 6 Regjistrimi me një hap për kompanitë

Përdoruesi, pas dërgimit të formularit, do të marrë të njëjtin e-mail për verifikim siç ishte rasti në qasjen e mëparshme.

2. Krijimi i profilit

Pasi emaili i verifikimit të përdoruesit të ketë marrë përgjigje, përdoruesi mund të identifikohet në platformë, duke përdorur emrin dhe fjalëkalimin e zgjedhur të përdoruesit (të përcaktuar nga përdoruesi në formularin e regjistrimit), siç tregohet në Figurën 7.

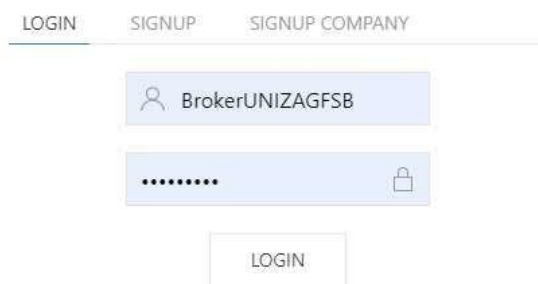


Figura 7 Të dhënat e hyrjes

Pasi përdoruesi të regjistrohet, kërkohet informacion personal, siç tregohet në figurën 8. Ky informacion përdoret për qëllimet e statistikave të platformës dhe për të personalizuar profilin.

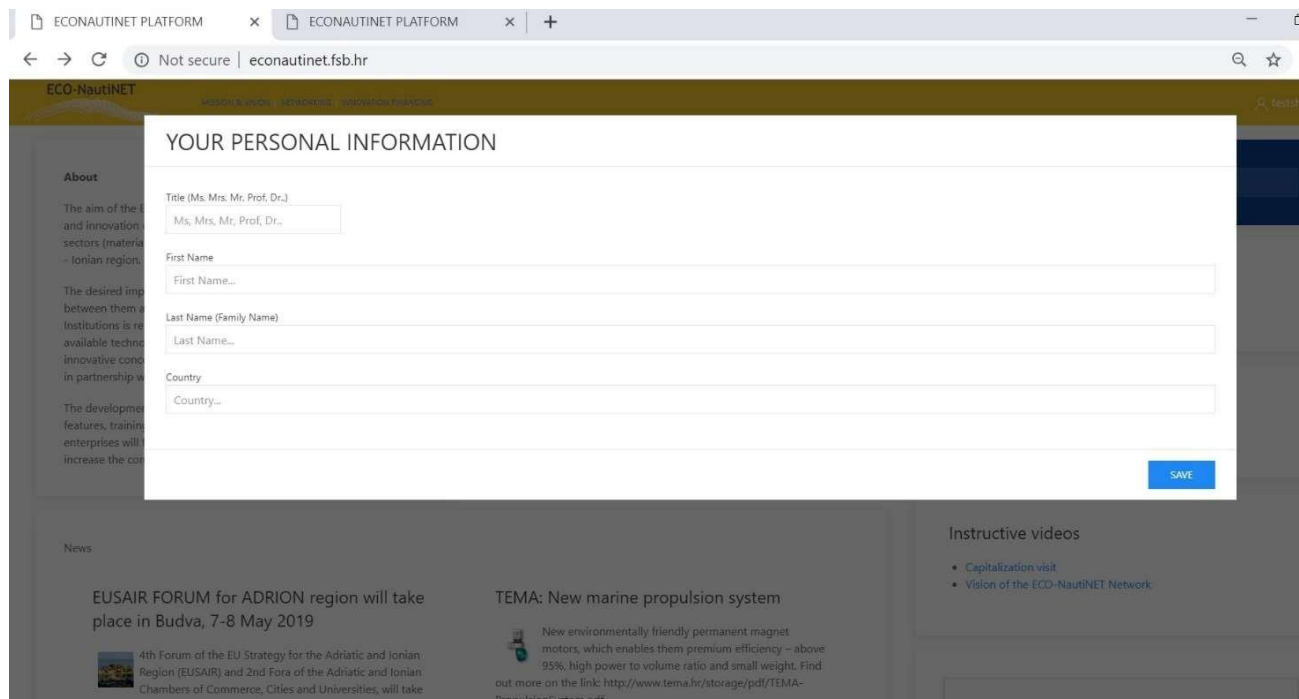


Figura 8 Informacion personal

Pas personalizimit të profilit të përdoruesit, përdoruesi tani mund të hyjë në zonën e tij personale në platformë. Kjo zonë ofrohet pasi përdoruesi klikon mbi emrin e tij në këndin e sipërm djathtas të ekranit (Figura 9).



Figura 9 Qasja në zonën e përdoruesit

Zona e përdoruesit ofron disa funksionalitete: Krijimi i profilit të shoqërisë (në rastin e regjistrimit me një fazë, ky profil plotësohet me të dhëna të futura nga përdoruesi gjatë regjistrimit), funksioni i publikimit të produkteve/teknologjive dhe funksioni i bisedës. Figura 10 tregon pamjen e zonës së përdoruesit.

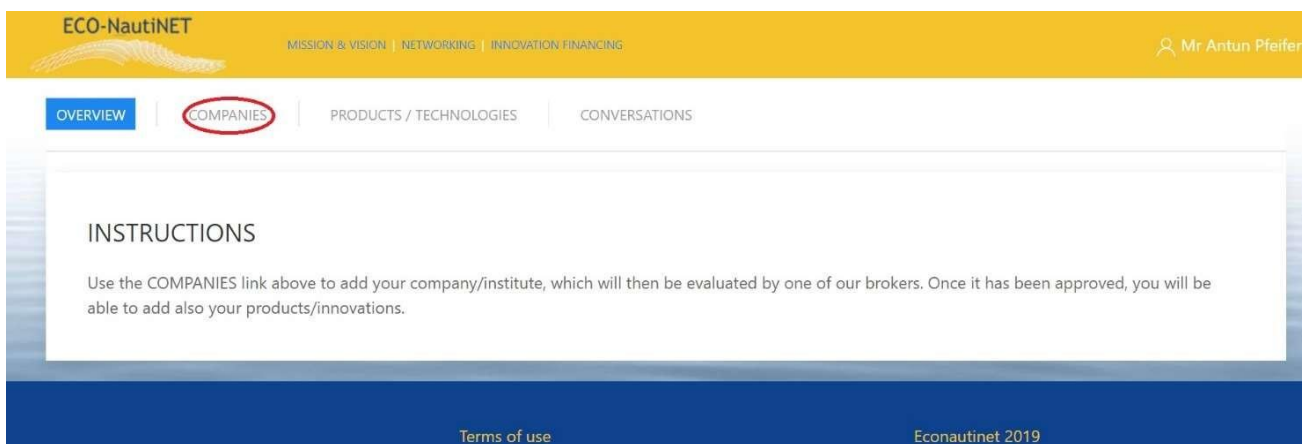


Figura 10 Funksionalitetet në zonën e përdoruesit

Pas zgjedhjes së seksionit “shoqëritë”, përdoruesi mund të shtojë një shoqëri të re të cilën do të mund ta përfaqësojë dhe të krijojë një profil për to. Nëse ka disa shoqëri të drejtuara nga i njëjti përdorues, ato mund të bëhen të dukshme në listë në seksionin “shoqëritë” (Figura 11).

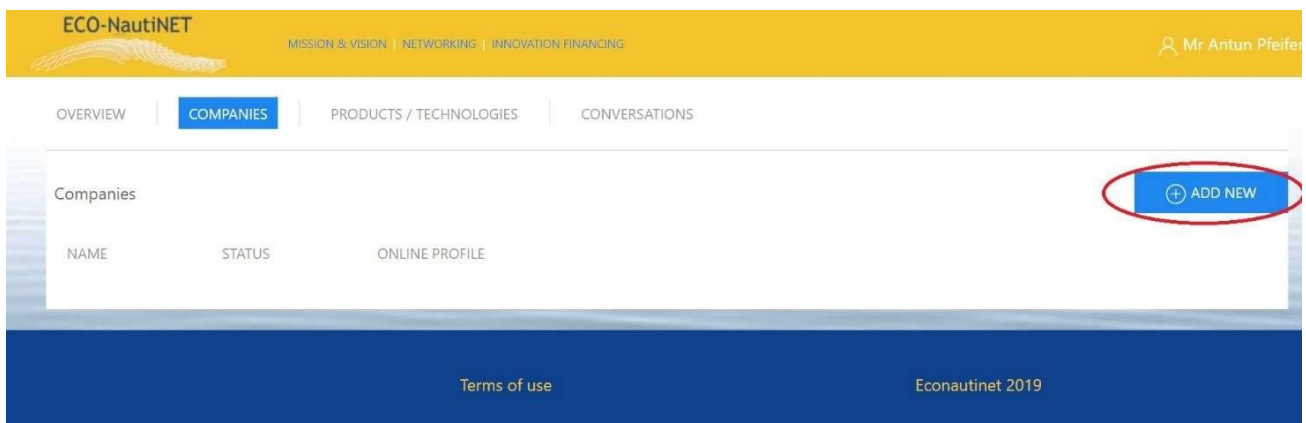


Figura 11 Seksioni “Shoqëritë”

Profili i shoqërisë (treguar në figurën 12), përbëhet nga informacioni bazë për shoqërinë (1), përshkrimi i detajuar i aktiviteteve dhe interesave kryesore të shoqërisë (2), opsionet për të ngarkuar dokumente rreth shoqërisë (3) dhe opsioni për të ngarkuar fotografi e cila do të shfaqet në profilin publik (4).

ECO-NautiNET

MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

Company name

Name:

Type:

City:

Address:

Country:

VAT number:

Description

Short description:

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

Upload file (brochure/flyer) - pdf document type only

SELECT FILE TO UPLOAD

Upload LOGO - jpeg image type only

UPLOAD AND CROP IMAGE

SAVE

Figura 12 Profili i shoqërive

Funksionaliteti tjetër në dispozicion për përdoruesit është publikimi i produkteve, teknologjive ose koncepteve të tyre novatore. Për këtë funksionalitet, profili i përdoruesve dhe profili i shoqërisë duhet të miratohen nga ndërmjetësi. Përndryshe, do të shfaqet mesazhi i dukshëm në Figurën 13.

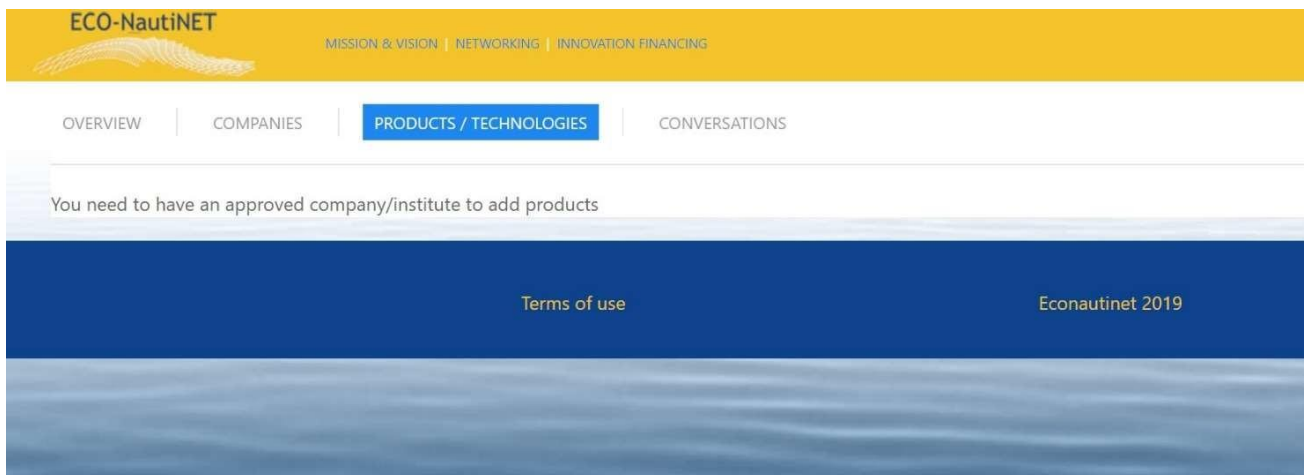


Figura 13 Mesazh paralajmërues në rast se profili i shoqërisë nuk është miratuar ende

Pasi të jetë miratuar profili, përdoruesi mund të kërkojë gjithashtu përputhje, duke klikuar butonin “Request match”, të vendosur tek përdoruesit, nën listën e shoqërive, siç tregohet në Figurën 14.

OVERVIEW | COMPANIES | PRODUCTS / TECHNOLOGIES | CONVERSATIONS

Companies + ADD NEW


NAME	STATUS	ONLINE PROFILE	MATCHING
	Approved		Request match Edit

Figura 14 Opsioni i kërkimit të përputhjes (Request match)

Pas kërkesës së këtij përdoruesi, ndërmjetësit marrin një e-mail me të dhëna rreth përdoruesit dhe kërkesës dhe mund t'i qasen trajtimit të kësaj kërkesë (kapitulli 6).

3. Publikimi i produkteve dhe inovacioneve

Funksionaliteti i cili lejon publikimin e produkteve, teknologjive dhe koncepteve novatore është i disponueshëm për përdoruesit sapo të miratohet profili i përdoruesit dhe i shoqërisë nga ndërmjetësi. Për të shtuar një produkt/teknologji të re, procedura është e ngjashme me procedurën e krijimit të një profili të ri shoqërie. Përdoruesi duhet të përdorë butonin “shto të re” për të krijuar produkte të reja. Produktet ekzistuese mund të ndryshohen duke klikuar në butonin “Ndrysho”, siç shihet në Figurën 15.

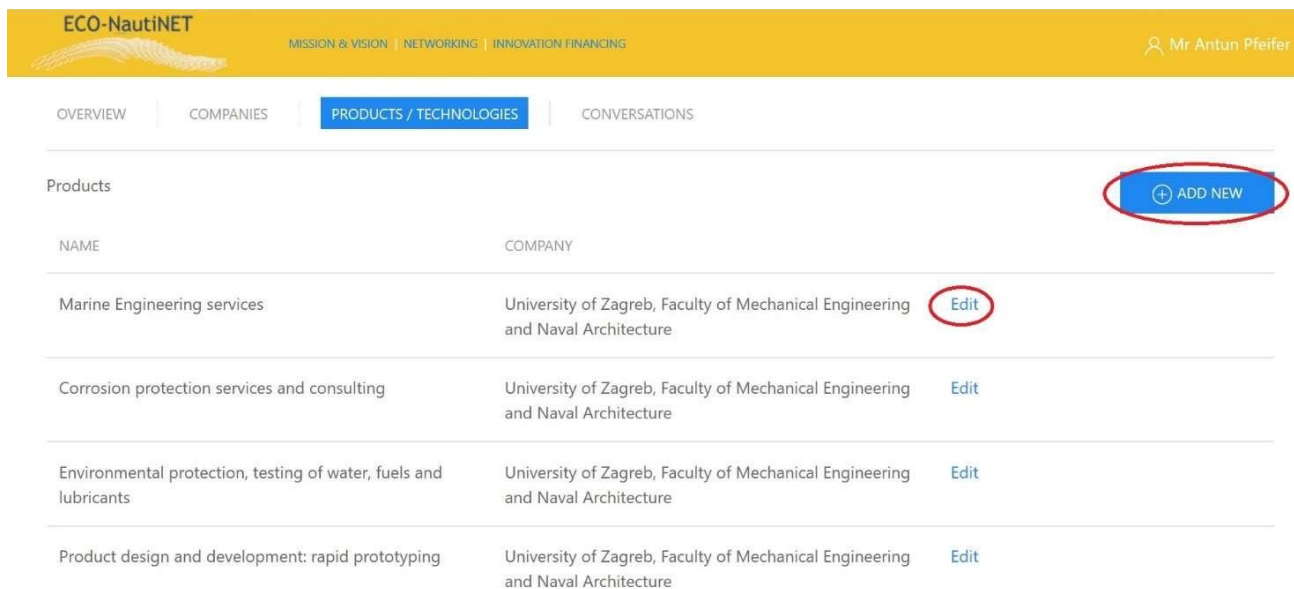


Figura 15 Publikimi i produkteve/teknologjive

Për të futur të dhëna rreth produktit (Figura 16), përdoruesi mund të shtojë informacione të tilla si emri i produktit, përshkrim i shkurtër ose i gjatë (1), lloji i produktit, nëse është përmbajtje publike apo private dhe interesat që trajton ky/kjo produkt/teknologji (2) dhe është e mundur të ngarkoni dokumente që mund të shfaqin më shumë të dhëna ose të ilustrojnë përdorimin e produktit/teknologjisë (3).

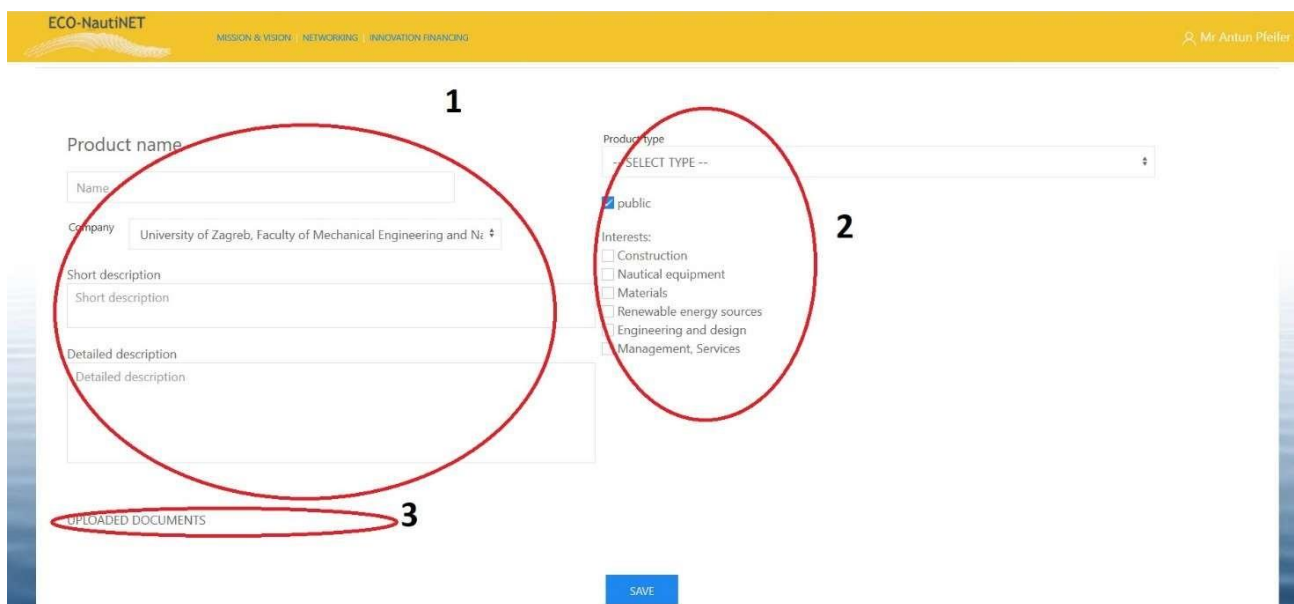


Figura 16 Përshkrimi i detajuar i produktit

4. Faqja kryesore dhe opsionet e kërkimit

Faqja kryesore (Figura 17) përbëhet nga disa skeda dhe lidhje me seksionet në platformën ECO-NautiNET. Përveç shfaqjes së informacionit kryesor në lidhje me projektin dhe seksionet e Rrjetit, lajmet, anëtarët e rinj dhe teknologjitë, ajo shfaq kalendarin, skedën e misionit dhe vizionit, skedën e përmbledhjes së statistikave dhe skedën e dedikuar informacioneve të dobishme rreth mundësive për financimin e projekteve të përbashkëta të industrisë akademike.

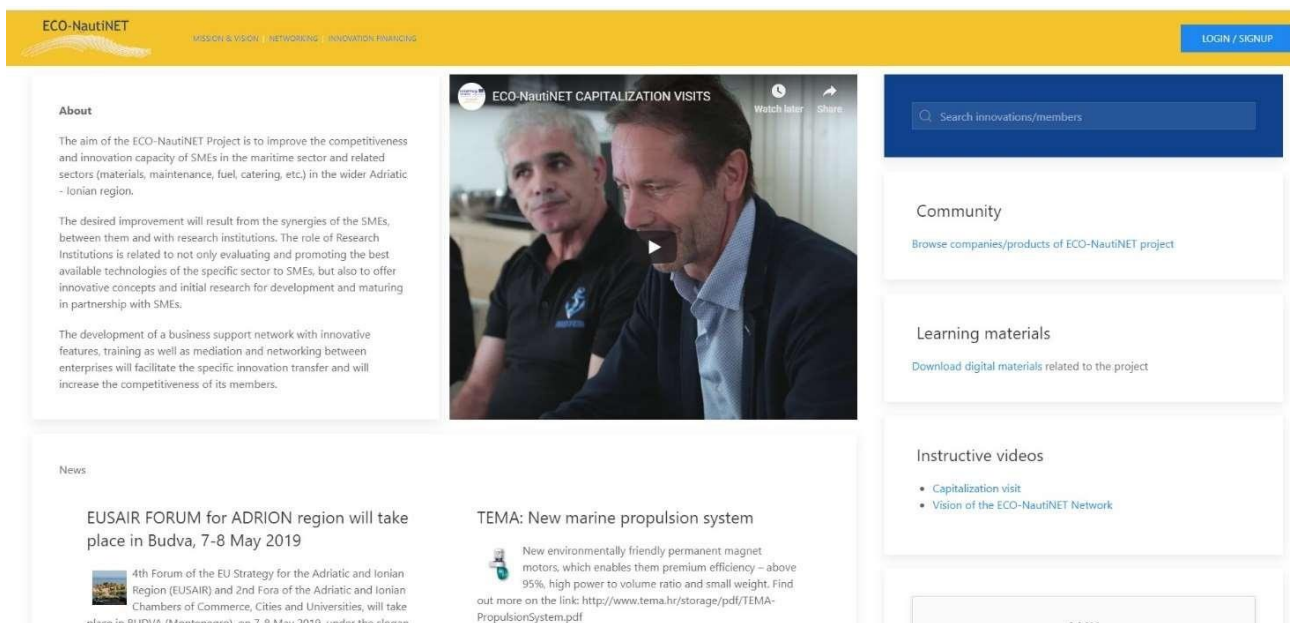


Figura 17 Faqja kryesore

Për të kërkuar anëtarët e rrjetit, përdoruesi mund të zgjedhë ndërmjet mekanizmit të përgjithshëm të kërkimit dhe skedës së komunitetit, ndërsa materialet mësimore mund të gjenden si një seksion i veçantë, siç ilustron nga Figura 18.

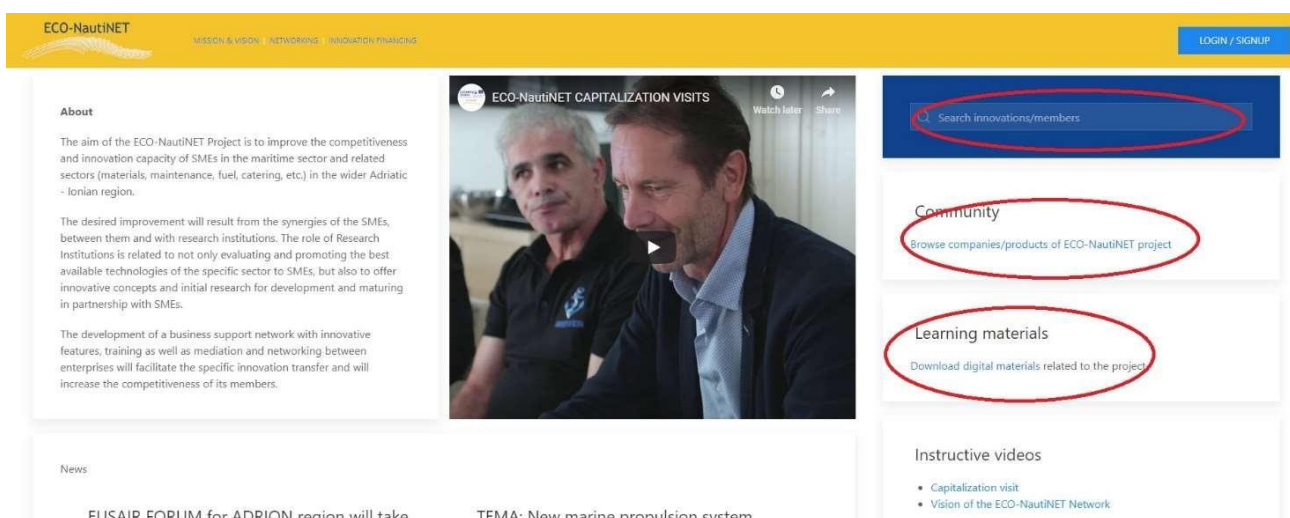


Figura 18 Seksionet kryesore në faqen kryesore për të kërkuar përbajtje

Për t'i dhënë një qasje të shpejtë përmbajtjes interesante dhe udhëzuese të videos, përgatitet seksion i veçantë për ngarkimet dhe publikimin e videove rreth projektit dhe, në të ardhmen, për përmbajtjen që do të ishte e dobishme për anëtarët e Rrjetit (Figura 19).

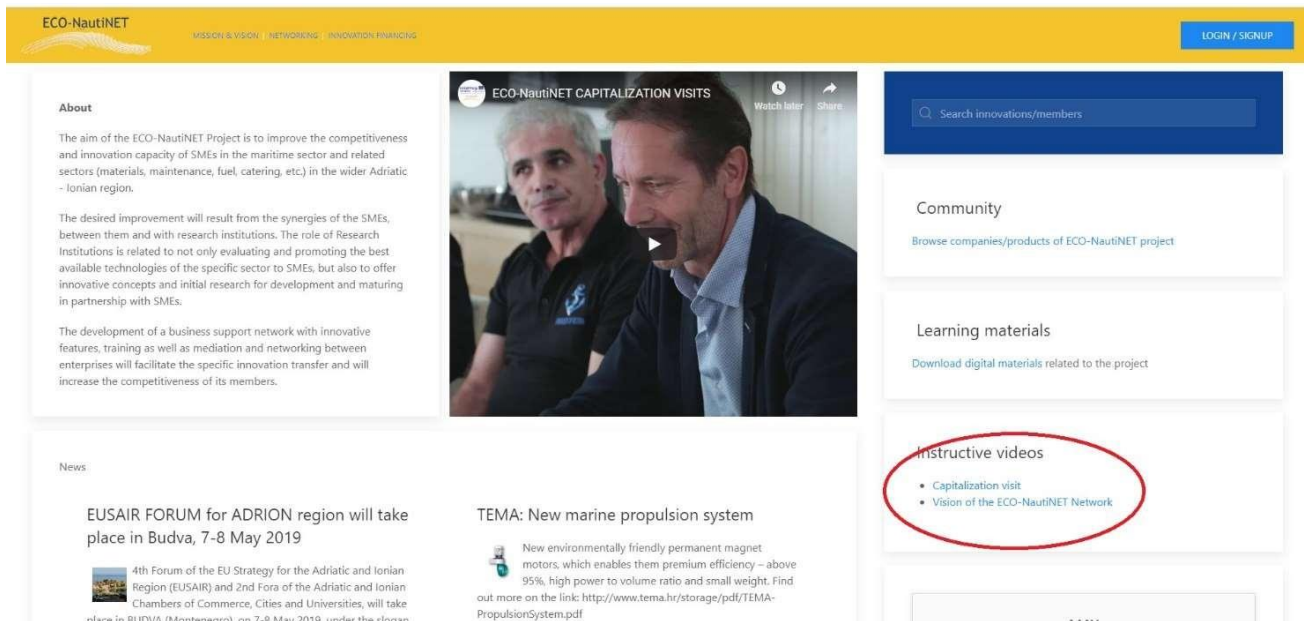


Figura 19 Seksioni i videove udhëzuese

Faqja kryesore ka një seksion “Lajme” të vendosur në qendër, i cili shfaq ngjarjet më interesante dhe teknologjitë e reja nga jashtë Rrjetit (Figura 20).

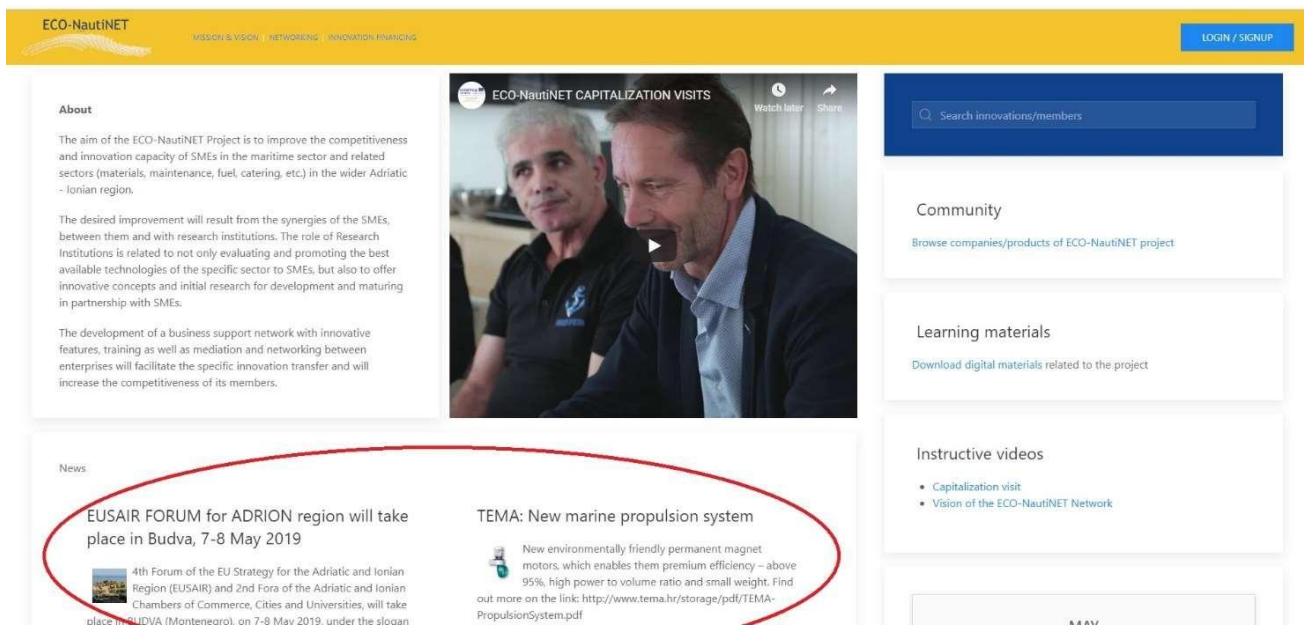


Figura 20 Seksioni i Lajmeve

Gjithashtu, seksionet e dinamikës për anëtarët e rinj të Rrjetit, të cilët kanë krijuar një profil në platformë, dhe për konceptet dhe teknologjitë e reja inovative të publikuara nga anëtarët e regjistruar vendosen nën seksionin e lajmeve (Figura 21).

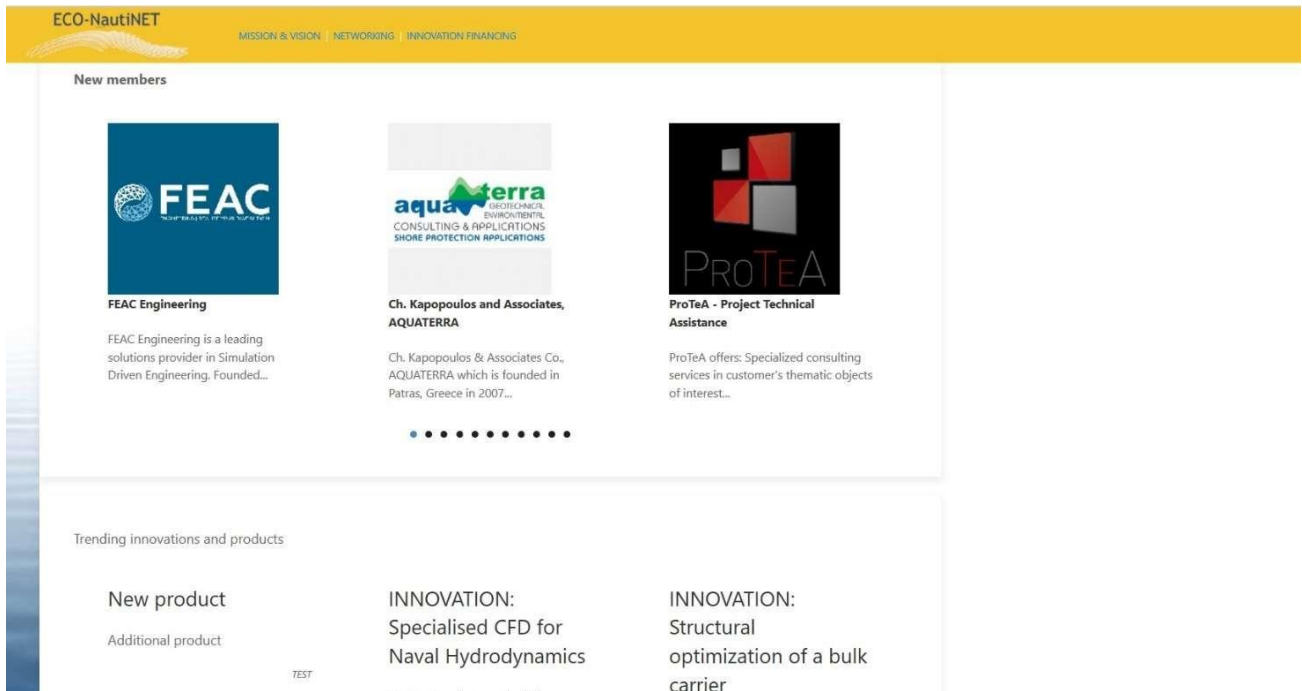


Figura 21 Seksioni i anëtarëve të rinj dhe teknologjive

Duke klikuar në skedën “Komuniteti”, përdoruesit mund të shfletojnë profilet ekzistuese të anëtarëve të rrjetit që kanë profilet e tyre të miratuara nga ndërmjetësit. Figura 22 ilustron këtë seksion të komunitetit, i cili u mundëson përdoruesve të shohin të gjithë anëtarët ekzistues në platformë.

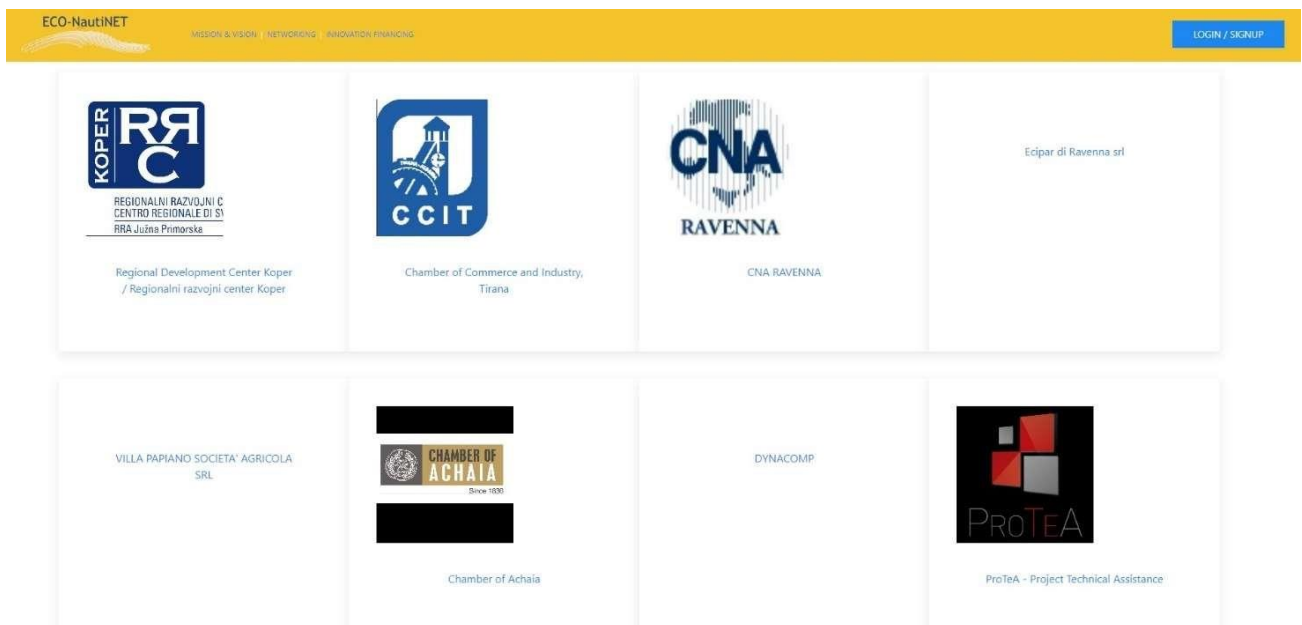


Figura 22 Seksioni i komunitetit

Funksionaliteti i përgjithshëm i kërkimit

Për të kërkuar nëpër çdo numër subjektsh, temash dhe interesash të ndryshme, mekanizmi i përgjithshëm i kërkimit është i disponueshëm për përdoruesit dhe ndodhet në këndin e sipërm djathtas të faqes kryesore. Rezultatet e kërkimit paraqesin profilet dhe prezantimet e miratuara të produkteve të publikuara (dhe publike!) aktualisht në platformë.

Në rast të kërkimit të fjalës kyçe “universitet”, Figura 23 paraqet rezultatet në formën e shoqërive dhe institucioneve të regjistruara aktualisht, si dhe përshkrimet e produktit/inovacionit/teknologjisë që përmendin fjalën kyçe.



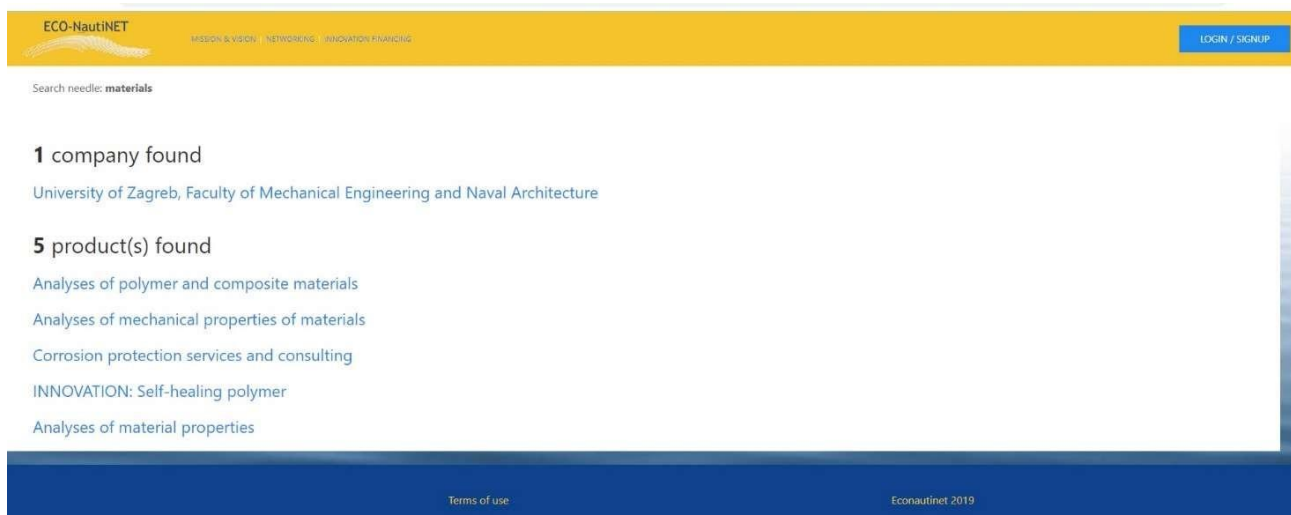
The screenshot shows the ECO-NautiNET website interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links: MISSION & VISION, NETWORKING, and INNOVATION FINANCING. A blue button for LOGIN / SIGNUP is on the right. Below the header, a search bar contains the text "Search needle: university". The main content area displays the following results:

- 2 companies found**
 - University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture
 - Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA
- 1 product(s) s found**
 - Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation

At the bottom, there is a dark blue footer with links for Terms of use and Econautinet 2019.

Figura 23 Rezultatet e kërkimit: fjala kyçe “universitet”

Në rast të kërkimit të fjalës kyçe “materiale”, rezultatet në figurën 24 shfaqin institucionin që ka interes në fushën të cilës i përket fjala kyçe dhe produktet që kanë fjalë kyçe të tilla ndër interesat që deklarohen se adresojnë.



The screenshot shows the ECO-NautiNET website interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links: MISSION & VISION, NETWORKING, and INNOVATION FINANCING. A blue button for LOGIN / SIGNUP is on the right. Below the header, a search bar contains the text "Search needle: materiales". The main content area displays the following results:

- 1 company found**
 - University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture
- 5 product(s) found**
 - Analyses of polymer and composite materials
 - Analyses of mechanical properties of materials
 - Corrosion protection services and consulting
 - INNOVATION: Self-healing polymer
 - Analyses of material properties

At the bottom, there is a dark blue footer with links for Terms of use and Econautinet 2019.

Figura 24 Rezultatet e kërkimit: fjala kyçe “materiale”

Në rastin e fjalës kyçe “inxhinieri”, mund të shohim përhapjen më të gjerë të rezultateve në Figurën 25, e cila paraqet të gjitha shoqëritë që kanë interes në fushën e “inxhinierisë” dhe të gjitha produktet që adresojnë “inxhinierinë” si të tillë.

The screenshot shows the top navigation bar of the ECO-NautINET website, which is yellow. It includes the logo 'ECO-NautINET' on the left, a menu with 'MISSION & VISION', 'NETWORKING', and 'INNOVATION FINANCING' in the center, and a 'LOGIN / SIGNUP' button on the right. Below the navigation bar, a search bar contains the text 'Search needle: engineering'. The main content area is white and displays the search results. It is divided into two sections: '3 companies found' and '5 product(s) s found'. The companies listed are 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture', 'FEAC Engineering', and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. The products listed are 'Marine Engineering services', 'INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics', 'Product design and development: rapid prototyping', 'Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants', and 'Analyses of material properties'.

ECO-NautINET

MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

LOGIN / SIGNUP

Search needle: **engineering**

3 companies found

University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture

FEAC Engineering

Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA

5 product(s) s found

Marine Engineering services

INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics

Product design and development: rapid prototyping

Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants

Analyses of material properties

Figura 25 Rezultatet e kërkimit: fjala kyçe “inxhinieri”

5. Seksioni E-Learning dhe informacion i dobishëm

Seksioni E-Learning përmban materiale udhëzuese (prezantime, modele, dokumente dhe video) të cilat adresojnë ndërtimin e rrjetit dhe udhëzuesit e përdoruesit për përdorimin e platformës. Gjithashtu, është një seksion “living”, i cili do të përditësohet me materiale të reja.

Për të shkuar në seksionin E-Learning, përdoruesi duhet të klikojë në linkun e shënuar në Figurën 26.

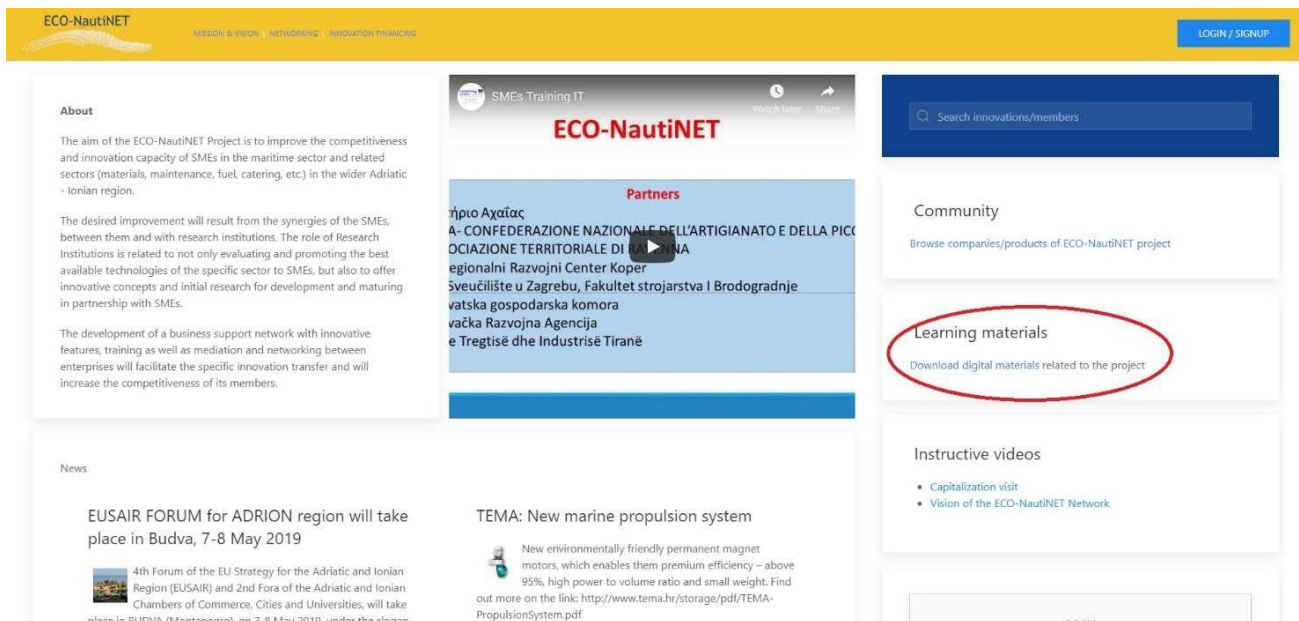


Figura 26 Shkoni tek seksioni E-Learning

Pasi përdoruesi hap seksionin E-Learning, ai ndeshet me materialet për trajnime të ndryshme, duke përfshirë trajnimin e “Angels of change” në Rrjetin ECO-NautiNET, të ndarë në kapituj të ndryshëm:

Program trajnimi dhe materiale për mësimin në distancë të tutorëve dhe lehtësuesve të rrjetit.

Çfarë është një rrjet? Pse ta krijoni atë? Cilat janë avantazhet dhe fushat e aplikimit?

BMC - The Business Model Canvas për të ndërtuar një rrjet: teori dhe mjet

Planifikimi i një platforme për rrjetin ECO-NautiNET

Përvoja jonë në trajnimin e tutorëve dhe lehtësuesve

Prezantimi i praktikave dhe përvojave më të mira të rrjeteve.

Gjithashtu, ky seksion përfshin udhëzues të brendshëm për përdorimin e funksionaliteteve të platformës dhe rritet me materiale të reja rreth inovacionit dhe zhvillimit të produktit. Pamja e këtij seksioni është dhënë në Figurën 27.

LEARNING MATERIALS: NETWORK AND COMMUNITY BUILDING

Training programme and materials for distance learning of tutors and facilitators of the network

<p>What is a network? Why creating it? Which are the advantages and fields of application?</p> <p>NETWORKS OF ENTERPRISES - MAIN CONCEPTS AND THEORY (en)</p>	<p>The Business Model Canvas to build a network: theory and tool</p> <p>Business model canvas theory (en) BUSINESS MODEL CANVAS - TEMPLATE II (en)</p>
<p>Planning a platform for ECO-NautiNET network</p>	<p>Our experience of the training of tutors and facilitators</p>

Figura 27 Seksioni i materialeve mësimore

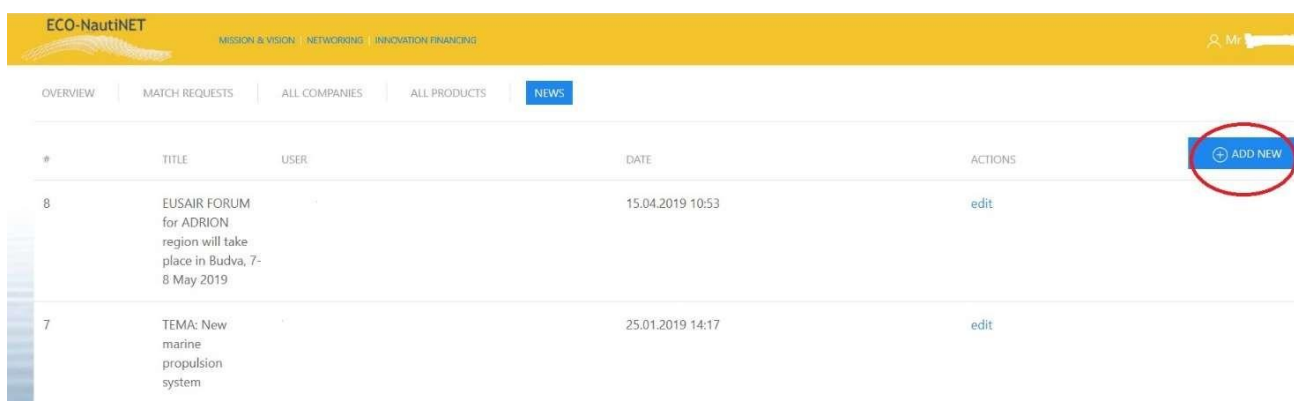
Për të shkarkuar materialet e disponueshme në gjuhën e tyre, përdoruesit duhet të klikojnë linkun e gjuhës së duhur, siç paraqitet në Figurën 28.

ECO-NautiNET MISSION & VISION NETWORKING INNOVATION FINANCING LOGIN / SIGNUP
<p>Presentation of best practices and experiences of networks</p> <p>PRESENTATION - ASTER (en) PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-ME (en) PRESENTATION - NAUTICAL TECHNOPOLE (en) PRESENTATION EEN (en) PRESENTATION COMPANY GLOMEX SRL (en) PRESENTATION COMPANY WAMBLEE SRL (en) PRESENTATION PORT OF RAVENNA, PORT AUTHORITY (en) PRESENTATION - CNA NAUTICA SERVIZI (en) PRESENTATION - ITL ISTITUTO TRASPORTI LOGISTICA (en)</p>

Figura 28 Shkarkimi i materialeve

6. Publikimi i lajmeve

Organizatat për Mbështetjen e Biznesit (OMB) mund të publikojnë lajme në faqen kryesore të platformës. Kjo kryhet duke klikuar në skedën “lajme” dhe më pas butonin “Shto të re”, siç tregohet në figurën 29. Funkcionaliteti shtesë për t’u theksuar është mundësia për t’i bërë lajmet aktive dhe joaktive, në varësi të rëndësisë së tyre dhe në rast se përdoruesi nuk dëshiron të heqë lajmin (për shembull, kur ai mund të përdoret për referencë në të ardhmen). Bërja e një lajmi joaktiv do ta heqë atë nga faqja kryesore, por përmbajtja do të mbetet në platformë.



#	TITLE	USER	DATE	ACTIONS
8	EUSAIR FORUM for ADRIAN region will take place in Budva, 7-8 May 2019		15.04.2019 10:53	edit
7	TEMA: New marine propulsion system		25.01.2019 14:17	edit

Figura 29 Publikimi i lajmeve

Për të krijuar publikimin e një lajmi të ri, OMB-të kanë një fletë me informacione për asgjësimin, siç jepet në **Pogreška! Izvor reference nije pronađen.. (Nga gjuha kroate: Gabim! Burimi i referencës nuk u gjet.)** Ata duhet të fusin Titullin, llojin e lajmit, përshkrimin e shkurtër dhe të gjatë, i cili do të ndryshojë në faqen kryesore (i shkurtër) dhe pasi përdoruesit të klikojnë mbi lajmin (i gjatë). Më tej, OMB-të mund të ngarkojnë figurën që do të shoqërojë lajmin në faqen kryesore dhe në pamjen kur lajmet do të hapen nga përdoruesit. E rëndësishme për tu theksuar është se lajmet janë renditur sipas kategorisë: Lajme, Trende, lajme financiare të cilat do të publikohen në rubrikën “Financimi i Inovacionit”, Ngjarjet. Kjo ndarje tregohet në **Pogreška! Izvor reference nije pronađen.. (Nga gjuha kroate: Gabim! Burimi i referencës nuk u gjet.)**

Title



UPLOAD IMAGE

Type

Long text:

Figura 30 Publikimi i lajmeve të reja

Për të lidhur lajmet me kalendarin në faqen kryesore dhe për të përmirësuar user- friendliness (miqësor ndaj përdoruesit), një fushë e re është shtuar në publikimin e lajmeve (treguar në Figurën 31):

- Linku: shton një hiperlink për lajmet, duke mundësuar bashkangjijtjen, për shembull, një link në faqen kryesore të ndonjë ngjarjeje.
- Data e kalendarit: shton lajmin/ngjarjen në kalendar, për të paralajmëruar përdoruesit se po ndodh në një datë të caktuar.

Long text:

Link:

Calendar date (if applicable):

SAVE

Figura 31 Fusha të reja për lajme

7. Të kërkosht ndihmë

Në çdo seksion të platformës të përmendur më parë, përdoruesit kanë gjithmonë në dispozicion, në këndin e poshtëm djathtas të ekranit, butonin “Kërkoni ndihmë”, i cili zgjerohet në konsolën /(panelin e kontrollit) e paraqitur në Figurën 32.

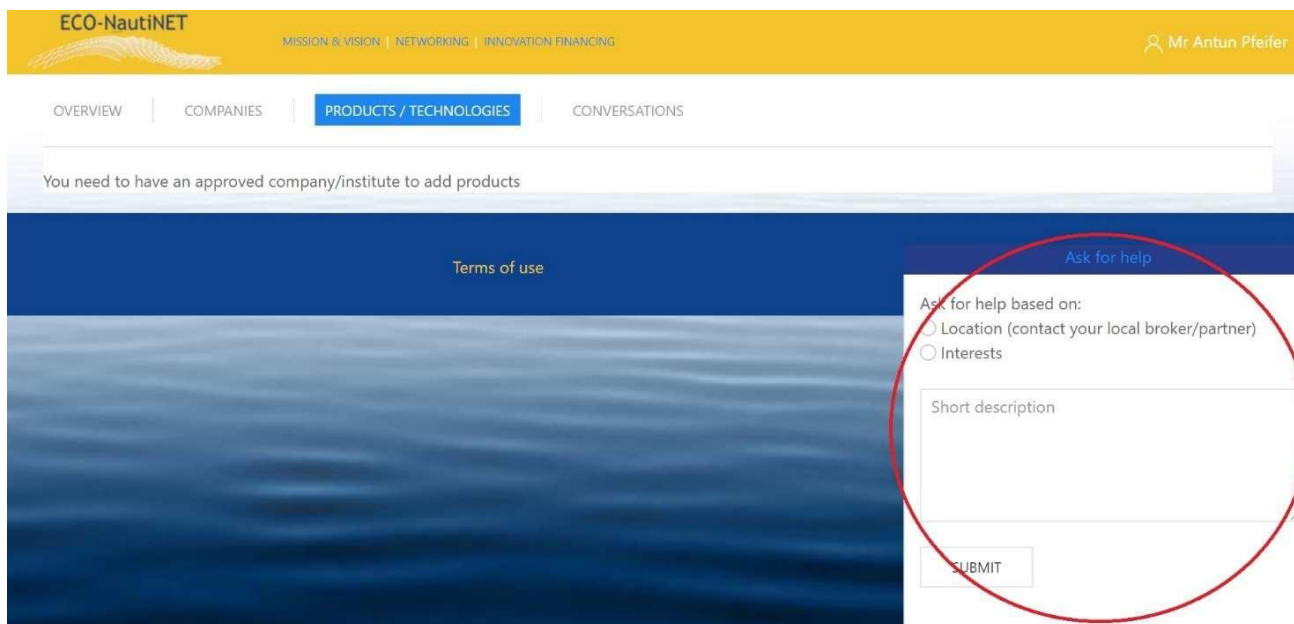


Figura 32 Kërkoni ndihmë

Pasi përdoruesi të klikon në butonin “dërgo”, ndërmjetësit do të marrin një e-mail me përmbajtjen e paraqitur në Figurën 33, me të dhënat e nevojshme për të kontaktuar përdoruesin.

Dear ECONAUTINET admin,
New message from Mr Pfeifer (**An e-mail that was used on signup**):

Can you assist with the profile? I have a question...

Figura 33 E-mail nga përdoruesi i cili kërkon ndihmë

Pasi përgjigja e ndërmjetësve është dërguar në e-mailin e përdoruesit, ata mund të presin një e-mail nga adresa econautinet@fsb.hr (e ngjashme me Figurën 34).



via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET,

English > Greek Translate message

Dear Mr ;

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,

Figura 34 Përgjigje për përdoruesit